

I. ERANSKINA
ARLOAREN EDO IRAKASGAIAREN URTEKO PROGRAMAZIO DIDAKTIKOA
EGITEKO TXANTILOA
ANEXO I
PLANTILLA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
ANUAL DE ÁREA O MATERIA

Urteko/ikasturteko programazio didaktikoa
Programación didáctica anual/de curso

ikastetxea: <i>centro:</i>	Uribe-Kosta B.H.I.	kodea: <i>código:</i>	015143
etapa: <i>etapa:</i>	Batxilergoa	zikloa/maila: <i>ciclo/nivel:</i>	2
arloa/irakasgaia: <i>área / materia:</i>	Ekonomia eta enpresen antolaketa		
osatutako arloak/irakasgaiak <i>materias integradas/ áreas</i>	Hizkuntzak, matematika, kultura zientifikoa, Ekonomia, Administrazio eta kudeaketa oinarriak, Geografia, Historia		
diziplina barruko oinarrizko konpetentzia elkartuak <i>competencias disciplinares</i> <i>básicas asociadas</i>	1. Hizkuntza- eta literatura-komunikaziorako konpetentzia 2. Matematikarako konpetentzia 3. Zientziarako konpetentzia 4. Teknologiarako konpetentzia 5. Konpetentzia sozial eta zibikoa 6. Arterako konpetentzia 7. Konpetentzia motorra		
irakasleak: <i>profesorado:</i>	Mikel Galarza Idirin	ikasturtea: <i>curso:</i>	2016 - 17

Zeharkako konpetentziak / *Competencias transversales:*

1. Hitzez, hitzik gabe eta modu digitalean komunikatzeko konpetentzia.
2. Ikasten eta pentsatzen ikasteko konpetentzia.
3. Elkarbizitzarako konpetentzia.
4. Ekimenerako eta ekiteko espiriturako konpetentzia.
5. Izaten ikasteko konpetentzia.

helburuak <i>objetivos</i>	ebaluazio-irizpideak <i>criterios de evaluación</i>
1. Enpresaren elementuak, enpresa motak eta ekonomian dituzten funtzioak deskribatzea eta interpretatzea, baita zer forma juridiko hartzen	1.1 Enpresen forma juridikoak bereizten ditu, eta enpresa mota bakoitzari eskatzen zaizkion kapitalekin eta erantzunekin lotzen ditu.

<p>dituzten ere, eta horietako bakoitzak jabeei eta kudeatzaileei zer lege-erantzukizun dakartzkien eta zer kapital-betebehar dituen.</p> <p>2. Enpresak zer inguruetan jarduten duen identifikatzea eta aztertzea, eta hortik abiatuta, enpresak hartzen dituen estrategiak eta erabakiak eta enpresaren jardueraren gizarte- eta ingurumen-eraginak azaltzea.</p> <p>3. Enpresek zer hazkunde-estrategia eta erabaki hartzen dituzten jakitea eta aztertzea, jarduten duten eremu globalaren ezaugarriak kontuan hartuta.</p> <p>4. Enpresa baten baliabideen plangintza,</p>	<p>1.2 Enpresaren ezaugarri zehatzei erreparatuta, harentzat zer forma juridikoa den egokiena balioesten du, enpresen sailkapenak dakarren arazoibidean oinarrituta.</p> <p>1.3 Enpresak sailkatzeko irizpideak aztertzen ditu kasu praktiko jakinetan: egiten duten jardueraren izaeraren araberrako sailkapena, neurriaren araberrakoa, teknologia-maila, zer merkatutan jarduten duten, enpresaren formula juridikoa, eta izaera publikoa edo pribatua izatea.</p> <p>2.1 Bere inguruan dauden enpresa eta enpresari askotarikoak identifikatzen ditu eta badaki zer-nolako harremanak dituzten ingurune gertukoarekin.</p> <p>2.2 Enpresaren, gizartearen eta ingurumenaren arteko harremana aztertzen du.</p> <p>2.3 Enpresek gizartean eta ingurumenean egiten dituzten jardueren alderdi onuragarriak eta kaltegarriak balioesten ditu. Enpresen jarduera aztertzen du, ekintza eta aurrerabidea dakarren aldetik, eta enpresek gizarteari eta herritarrei dakarkieten balioa balioesten du.</p> <p>3.1 Enpresen kokapena eta neurria erabakitzen duten faktoreak aztertzen eta azaltzen ditu, eta erabaki horiek enpresarentzat gerora izango duten garrantzia balioesten du.</p> <p>3.2 Enpresaren hazkundera lehiarako estrategia dela balioesten du eta enpresen neurri egokiarekin lotzen ditu eskala-ekonomiak.</p> <p>3.3 Espezializazioko eta dibertsifikazioko estrategiak azaltzen eta bereizten ditu.</p> <p>3.4 Kanpo- eta barne-hazkuntzako estrategiak aztertzen ditu, egoera zehatzetatik abiatuta.</p> <p>3.5 Enpresa txiki eta ertainek Euskal Herrian eta Espainian duten lekua aztertzen du, haien estrategiak eta jardun moduak balioesten ditu, eta alderdi onuragarriak eta kaltegarriak bereizten ditu.</p> <p>3.6 Enpresa multinazionalen ezaugarriak eta garapen-estrategiak azaltzen ditu, eta gizartearekiko eta ingurumenarekiko erantzukizunaren garrantzia balioesten du.</p> <p>3.7 Enpresaren estrategian berrikuntza eta teknologia berriak barneratzearen eragina ikertzen eta aztertzen du, eta lehia globalerako gaitasunarekin lotzen du jardun hori.</p> <p>4.1 Lanaren banaketa teknikoak hausnartzen eta balioesten du interdependentzia ekonomikoa ageri duen testuinguru globalean.</p> <p>4.2 Enpresen antolamendu-egitura, zuzendaritza-estiloa, informaziorako eta komunikaziorako bideak,</p>
---	--

<p>antolakuntza eta kudeaketa azaltzea, eta kontuan hartzea zer aldaketa egin behar diren enpresak jarduten duen ingurunean, hark planteatutako helburuen arabera.</p> <p>5. Ekoizpen-prozesuak aztertzea, efizientiaren eta produktibitatearen ikuspegitik, eta I+G+Bren garrantzia aintzat hartzea.</p> <p>6. Enpresa baten diru-sarrerek eta kostuek zer egitura duten zehaztea, eta, kasu batetik abiatuta, enpresaren etekinak eta errentagarritasun-atalasea kalkulatzeko.</p>	<p>erabakien gaineko partaidetza-mailak eta antolamendu informalak azaltzen ditu.</p> <p>4.3 Enpresen jarduera-eremuen egitekoak identifikatzen ditu: hornitzea, ekoiztea eta merkaturatzea, inbertsioak eta finantziarioak, giza baliabideak, administrazioa eta horien guztien arteko harremanak.</p> <p>4.4 Gertuko ingurunean dituen enpresen antolamendua aztertzen eta ikertzen du, eta horretan, alderdi onuragarriak eta kaltegarriak antzematen ditu, konpondu beharreko arazoak hautematen ditu eta hobetzeko proposamenak azaltzen ditu.</p> <p>4.5 Antolamendu jakinetan baliatzen du ikasitakoa, arazoak hautemateko eta hobekuntzak proposatzeko.</p> <p>4.6 Enpresen giza baliabideen garrantzia balioesten du eta haien kudeatzeko moduak eta modu horiek motibazioarekin eta produktibitatearekin dituzten loturak aztertzen ditu.</p> <p>5.1 Faktore askoren produktibitatearen gaineko kalkuluak egiten ditu, lortutako emaitzak interpretatzen ditu, eta enpresen produktibitatea hobetzeko bitartekoak eta alternatibak ezagutzen ditu.</p> <p>5.2 Langileen produktibitatearen eta soldataren arteko harremana aztertzen eta balioesten du.</p> <p>5.3 Enpresen inbentarioen kontrolaren eta haien produktibitatearen eta efizientiaren arteko loturak balioesten ditu.</p> <p>5.4 Ikerketa eta berrikuntza teknologikoek gizartearentzat eta enpresentzat duten garrantzia hausnartzen du, lehiakortasunaren eta hazkundearen ikuspegitik.</p> <p>6.1 Enpresen diru-sarrera eta gastu orokorrak bereizten ditu, ekitaldi ekonomikoan sortutako etekinak edo galerak identifikatzen ditu, eta arrazoibide matematikoak erabiltzen ditu emaitzak interpretatzeko.</p> <p>6.2 Enpresen kostu, diru-sarrera eta etekin askotarikoak kalkulatzeko eta menderatzen ditu, eta grafikoki adierazten ditu.</p> <p>6.3 Enpresek biziraupenerako behar duten salmenta-atalasea ezagutzen du.</p> <p>6.4 Kostu-etekina eta kostu-efikazia ikertzeko metodoak aztertzen ditu, neurtzeko, ebaluatzeko eta erabakiak hartzen laguntzeko bitartekoak diren aldetik.</p> <p>7.1 Biltegiak sortzen dituen gastuak identifikatzen ditu eta inbentario-zikloari buruzko kasu praktikoak</p>
--	--

<p>7. Inbentarioaren zikloaren funtsezko kontzeptuak deskribatzea eta hura kudeatzeko ereduak erabiltzea.</p> <p>8. Merkatuaren ezaugarriak aztertzea, eta haietan oinarrituta, enpresen zenbait egoera eta helburutarako aplikatzen dituzten marketin-politikak azaltzea</p> <p>9. Enpresa baten balantzaren eta galdu-irabazien kontuaren datu nagusiak ezagutzea, haien esanahia azaltzea, eta, informazio horretatik abiatuta, enpresaren egoeraren diagnosis egitea eta haren egoera hobetzeko neurriak proposatzea.</p>	<p>ebazten ditu.</p> <p>7.2 Metodo askotarikoak erabiltzen ditu biltegiko izakinak balioesteko.</p> <p>8.1 Hainbat aldagairi erreparatzen die merkatuen ezaugarriak zehazteko; esaterako, lehiatzaileen kopurua eta saldutako produktua.</p> <p>8.2 Marketineko estrategiak eta ikuspegiak identifikatzen ditu, eta kasu zehatz bakoitzerako egokitzen ditu.</p> <p>8.3 Marketin-estategiak interpretatzen eta balioesten ditu, eta ikuspegi etikoak, sozialak eta ingurumenekoak hartzen ditu kontuan balioespenak egitean.</p> <p>8.4 Merkatu-ikerketen faseak eta etapak ulertzen eta azaltzen ditu.</p> <p>8.5 Merkatuen segmentaziorako irizpideak eta estrategiak erabiltzen ditu hainbat kasu praktikotan.</p> <p>8.6 Marketinean teknologia berrienak lantzeak berrikuntzarako eta aldaketarako ematen dituen aukerak aztertzen eta balioesten ditu.</p> <p>9.1 Ezagutzen ditu ondare-elementuak eta horien egitekoa.</p> <p>9.2 Badaki enpresak zer ondasun, eskubide eta betebeharrak dituen ondare-masetan eta egoki maneiatzen ditu aldagai horiek.</p> <p>9.3 Inbertsioen eta horien finantziazioaren arteko lotura interpretatzen du.</p> <p>9.4 Ratioak erabilita, enpresek ondarean, kaudimenean eta palanka-efektuan dituzten desorekak hautematen ditu.</p> <p>9.5 Desorekak hautemanez gero, neurri zuzentzaile egokiak proposatzen ditu.</p> <p>9.6 Badaki zer-nolako garrantzia duen matematika-eragiketarako eta gizarte-zientzien prozedurak menderatzeak, enpresen arazoak konpontzeko laguntza-tresnak diren aldetik.</p> <p>9.7 Badaki ondare orekatua izatea komeni dela.</p> <p>9.8 Informazioak erabakietan duen garrantzia balioesten du.</p> <p>10.1 Jardueraren arabera zehazten ditu enpresen betebeharrak fiskalak, eta zergen oinarritzko funtzionamendua eta horien arteko alde nagusiak adierazten ditu. Zerga-kargak aberastasun nazionalari egiten dion ekarpena balioesten du.</p> <p>10.2 Ezagutzen, ulertzen eta balioesten ditu, bai Euskal Autonomia Erkidegoaren sistema fiskal propioa, nagusiki foru-aldundiak kudeatua, bai Estatuko Administrazio Orokorrarekin izenpetutako Ekonomia Ituna, bai eta karga orokorreari aurre</p>
---	---

<p>10. Zerga-betebeharrak betetzearen garrantzia aitortzea eta enpresei eragiten dieten zergak azaltzea.</p> <p>11. Zenbait inbertsio-proiektu balioestea, eta arrazoituz azaltzea zergatik aukeratu den abantaila handienak dakartzan aukera, eta kasu bateko finantzazio-iturriak bereizi eta zein aukeratu behar den arrazoitzea.</p>	<p>egiteko gure ekarpena ere, kupoaren bidez gauzatua.</p> <p>11.1 Inbertsioak hautatu eta balioesteko metodo estatikoak (berreskurapen-epea) eta dinamikoak (uneko balio garbiaren irizpidea) ezagutzen eta zerrendatzen ditu.</p> <p>11.2 Enpresen finantzazio-aukerak azaltzen ditu, eta horretan, kanpoko eta barneko finantzazioak eta epe laburreko eta luzeko finantzazioak bereizten ditu, horietako bakoitzaren kostuak zehazten ditu eta enpresari dakarzkieten ondorioak azaltzen ditu.</p> <p>11.3 Kanpo-finantzazioko egoera zehatz batean, dauden aukerak, horien kostuak eta amortizazio aldaerak aztertzen ditu.</p> <p>11.4 Beharizan jakin bati erreparatuta, enpresek finantza-merkatura joateko dituzten aukerak aztertzen eta ebaluatzen ditu.</p> <p>11.5 Enpresaren finantzazio-iturriak balioesten ditu, bai kanpokoak, bai barnekoak.</p> <p>11.6 Premia finantzarioko egoera jakinetan egokienak diren aukerak aztertzen eta adierazten ditu.</p> <p>11.7 Gaingiroki ulertzen du balore-merkatu nabarmenaren, burtsaren, funtzionamendua.</p> <p>11.8 Egoerak aztertu eta ebazteko erabiltzen ditu jakintza teknologikoak.</p>
--	--

EDUKIEN SEKUENTZIA [denbora-tarteka, unitate didaktikoak, proiektuka, ikaskuntza-nukleoka edo beste moduren batera antolatuta...].

SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS [organización en períodos, unidades didácticas, proyectos, núcleos de aprendizaje...].

1go. EBALUAZIOA:

1. Enpresa eta ingurunea.....1 ordu
2. Informazioa enpresan. Egoera balantzea.....12 ordu
3. Hornikuntzen kudeaketa.....15 ordu
4. Ekoizpen funtzioa. Ekoizkortasuna.....8 ordu

2. EBALUAZIOA:

5. Ekoizpen funtzioa. Errentagarritasun atalasea. Erosi ala ekoitzi?.....12 ordu
6. Finantza funtzioa.....20 ordu

3. EBALUAZIOA

7. Informazioa enpresan. Enpresaren egoeraren analisia.....24 ordu
8. Enpresaren sorkuntza eta garapena.....7 ordu
9. Enpresaren merkataritza zeregina.....7 ordu...

METODOLOGIA [edukien antolaketa, jarduera motak, baliabide didaktikoak, ikasleen taldekatzeak, espazioen eta denboren antolaketa, irakasleen eta ikasleen eginkizuna... ikuspegi inklusibo batetik].

METODOLOGÍA [organización de contenidos, tipo de actividades, recursos didácticos, agrupamiento del alumnado, organización de espacios y tiempos, papel del profesorado y el alumnado... desde una perspectiva inclusiva].

Irakasleak gaia azalduko du ikasle guztientzat
Azalpena egin ondoren, kasu praktikoak planteatuko ditu, ikasleek ebatzi ditzaten
Ikasleak, bakarka zein taldeka, lanean arituko dira gelan
Irakasleak jarraipen eta laguntza pertsonala bermatuko du
Beste alde batetik gure Hobekuntza Planean eta Hizkuntza Proiektuan adierazten den bezala, irakurmena lantzeko beren beregiko atazak egingo dira. Ataza horiek prestatzeko formazioa lan saio batzuk antolatuko dira eta bertan landutakoa 3. ebaluaziotan zehar ikasgeletan gauzatuko da.

<p>EBALUAZIO-TRESNAK [ahozko eta idatzizko probak, galdetegiak, banakako eta taldeko lanak, behaketa-eskalak, kontrol-zerrendak, ikasgelako koadernoak, portfolioa, kontratu didaktikoa...]</p> <p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN [pruebas orales y escritas, cuestionarios, trabajos individuales y en grupo, escalas de observación, listas de control, cuaderno de aula, portafolio, contrato didáctico...].</p>	<p>KALIFIKAZIO-IRIZPIDEAK [ebaluazio-tresna bakoitzaren pisua eta balioa]</p> <p>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN [peso y valor de cada instrumento de evaluación].</p>
<p>Lanak egingo dituzte, bai gelan bertan, bai etxean. Batez ere enpresaren erabaki-prozesuan aurki ditzaketen arazoei buruzko ariketetan oinarrituak. Ondare-elementuen zein ondare.masen izenak ikasteko google formularioak egingo dituzte behin eta berriro</p> <p>Idatzizko froga bat egongo da ebaluazio guztietan</p>	<p>Notaren %90 Idatzizko frogek osatuko dute, eta %10 ikasgelako lanak eta jarrerak</p>
<p>EBALUAZIOAREN ONDORIOAK [indartzeko eta zabaltzeko neurriak, antolamendu-egokitzapenak eta egokitzapen metodologikoak, emaitzen analisia, plangintza didaktikoaren berrikuspena, errekupeazio-sistema...].</p> <p>CONSECUENCIAS DE LA EVALUACIÓN [medidas de refuerzo y ampliación, adaptaciones organizativas y metodológicas, análisis de resultados, revisión de la planificación didáctica, sistema de recuperación...].</p>	
<p>Ebaluazio jarraia da. Kurtso hasieratik azterketa unera arte gelan emandako guztia eskatuko zaie ikasle guztiei. Beraz, 2. ebaluazioa gaindituz gero, lehenengo ebaluazioa gaindituztat ematen da, eta 3. ebaluazioa gainditzen duen ikasleak, kurtso osoa gaindituta izango du</p>	

OHARRAK / OBSERVACIONES

--

**HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA**
IES Uribekosta BHI Bigarren Hezkuntza Institutua

**DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, POLÍTICA
LINGÜÍSTICA Y CULTURA**
Instituto de Educación Secundaria IES Uribekosta BHI

